



Persbericht

Brussel, 11 april 2018

Orange Belgium breidt zijn Love-aanbod in Wallonië uit met de zender NAT GEO WILD

Sinds 10 april kunnen de klanten van Orange Belgium met een Love-abonnement in Wallonië en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest afstemmen op de zender Nat Geo Wild. De zender voor liefhebbers van wildlife en natuur komt dus boven op de zender National Geographic die al sinds maart 2017 in het aanbod zit (kanaal 11).

Cristina Zanchi, Chief Consumer Officer, legt uit: "We zijn heel blij dat we Nat Geo Wild mogen toevoegen aan ons aanbod, dat uit diverse themazenders bestaat, zoals sportzenders, vrijetijdzenders, kindertzenders... Zo biedt Orange Love elke abonnee waar voor zijn geld. We breiden ons aanbod steeds verder uit zodat onze Love-klanten kunnen blijven genieten van premium content, zonder daar extra voor te betalen."

In unieke documentaires die ons naar alle uithoeken van de wereld brengen komen Love-klanten op kanaal 23 meer te weten over de uitdagingen waarmee ons ecosysteem wordt geconfronteerd. Zo is er Destination Wild, een documentairereeks die de allermooiste, ongerepte landschappen in beeld brengt. Of die andere documentairereeks, Mission Critical, waarbij we elke maand de foto's van National Geographic volgen op hun missie om ons te tonen hoe het er in de natuur echt aan toegaat. Zij leren hoe we bedreigde diersoorten van uitsterving kunnen redden, hoe we onszelf kunnen beschermen en hoe we meer respect voor de planeet kunnen tonen.

Olivier Bramly, SVP & Algemeen Directeur van FNG Zuid-West-Europa legt uit: "De samenwerking met Orange Belgium is een logische volgende stap in onze doelstelling om onze zenders een zo goed mogelijke visibiliteit te geven in België. We zijn verheugd Orange bij onze voorkeurspartners te mogen rekenen en zo hun abonnees een nieuwe zender aan te bieden met fascinerende documentaires."

In Vlaanderen konden Orange Love-klanten de zender al ontvangen (kanaal 14).

Over Orange Belgium

Orange Belgium is één van de meest toonaangevende telecommunicatieoperatoren op de Belgische markt (met meer dan 3 miljoen klanten) en in Luxemburg, via haar dochter Orange Communications Luxembourg.

Als convergente speler bieden we mobiele telecommunicatiediensten, alsook internet en tv aan particulieren; en innovatieve mobiele en vaste diensten aan bedrijven. Ons ultraperformant mobiel netwerk beschikt over de 2G, 3G, 4G en 4G+ technologie waarin we voortdurend in blijven investeren. Orange Belgium is als provider ook actief in de groothandel en verstrekt zijn partners toegang tot zijn infrastructuur en netwerkmogelijkheden. Orange België is een filiaal van de Orange-groep, één van de meest toonaangevende operatoren in Europa en Afrika voor mobiele en breedband internetdiensten en één van de leiders wereldwijd in het leveren van telecommunicatiediensten aan bedrijven.

Orange België staat genoteerd op de Beurs van Brussel (OBEL).

Voor meer informatie: corporate.orange.be, www.orange.be of volg ons op Twitter : [@pressOrangeBe](https://twitter.com/pressOrangeBe).

Perscontact

Annelore Marynissen (NL) – annelore.marynissen@orange.com – +32 479 01 60 58

Jean-Pascal Bouillon (FR) – jean-pascal.bouillon@orange.com – +32 473 94 87 31

press@orange.be

Contact investeerders

Siddy Jobe – ir@orange.be – +32(0)2 745 80 92

OVER FOX NETWORKS GROUP (FNG)

FOX NETWORKS GROUP (FNG) IS ONDERDEEL VAN 21ST CENTURY FOX. FNG OMVAT DE VERSCHILLENDE ENTITEITEN VAN FOX TELEVISION GROUP, MET NAME FOX BROADCASTING COMPANY EN 20TH CENTURY FOX TELEVISION; FOX CABLE NETWORKS, DAT FX NETWORKS OMVAT; FOX SPORTS MEDIA GROUP, NATIONAL GEOGRAPHIC PARTNERS EN FOX NETWORKS GROUP EUROPA & AFRIKA, AZIË EN LATIJNS-AMERIKA. SAMEN CREËREN, PROGRAMMEREN EN DISTRIBUEREN AL DIE ENTITEITEN ENTERTAINMENT, SPORT EN DE MEEST BEKEKEN DOCUMENTAIRES TER WERELD.